



SUOMI JOHTOON -KAMPANJAA KOSKEVIA KYSYMYKSIÄ JA VASTAUKSIA

Kysymys	Vastaus
1. Miksi haluamme Suomesta kansainvälisen presidentin?	Meillä on LCI:lle paljon annettavaa osaamisessamme ja tavassamme toimia. Vaikutusvaltamme kasvaa; esimerkiksi Yhdysvallat, Kanada, Ruotsi ja Ranska ja 12 muuta maata ovat halunneet presidentin, on niiden vaikutusvalta järjestössä kasvanut pysyvästi. Kun saamme Harrista kansainvälisen presidentin, se hyödyttää kaikkia lionsklubejamme. Saamme positiivista julkisuutta medioissa, tunnettuutemme ja imagomme paranee. Silloin klubien on helpompi saada riveihinsä uusia jäseniä sekä yhteistyökumppaneita ja palvelu- ja varainkeräysaktiviteettien hoitaminen tulee helpommaksi. Voimme toteuttaa suomalaisia ideoita koko järjestössä. Presidentin tehtävä on mille tahansa järjestölle/maalle kunnia. Se hyödyttää koko suomalaista yhteisöä sekä lionsklubeja.
2. Millainen on kilpailutilanne nyt? Milloin on Euroopan todellinen vuoro?	Euroopan vuoro saada edustajansa kansainväliseen presidenttiputkeen toteutuu todennäköisesti vuosien 2013, 2014 tai 2015 vuosikokouksessa. Kilpailu on kovaa ja kaikki maanosat kilpailevat niistä vuosista, jolloin ei ole USA:n vuoro. Kilpailutilanne Euroopan osalta elää koko ajan. Tällä hetkellä Euroopasta on ehdolla kaksi muutakin ehdokasta. Englantilainen Phil Nathan ja belgialainen Philippe Gerondal.



SUOMI JOHTOON -KAMPANJAA KOSKEVIA KYSYMYKSIÄ JA VASTAUKSIA

	Busanin vuosikokouksessa 2. kansainväliseksi varapresidentiksi valittaneen Joe Preston Arizonasta, USA:sta. Vuoden 2013 valintavuorosta Suomi kilpailee Japanin kanssa. Maan todennäköinen ehdokas Jitsuhiko Yamada on hyvin vahva, onhan Japani lionsjärjestön mahtimaita. Euroopan vuoro olisi sitten vuonna 2014 tai 2015, ja kampanjamme tähtää juuri noiden vuosien valintoihin. Harri Ala-Kulju on vahvoilla, sillä hänellä on jo nyt suurin osa Euroopan merkittävimpien lionsmaiden antamista kannatustodistuksista.
3. Mitä hyötyä Harrin valinnasta olisi klubeille?	Kun Harrin valinta on ratkennut, tulemme saamaan paljon mediajulkisuutta ja positiivista näkyvyyttä. Se helpottaa jäsenhankintaa ja varainkeräysaktiviteettien toteuttamista ja nostaa mehenkeä. Tämä hyödyttää kaikkia klubeja.
4. Riittääkö Harrin kokemus kansainväliseen järjestömmme korkeimman johtajan vaatimaan tehtävään?	Harri on ollut klubin presidenttinä, piirikuvernöörinä, Lions-liiton puheenjohtajan, sekä kansainvälisen hallituksen jäsenenä. Näiden lisäksi hänen meriittilistansa on pitkä kotimaan- ja kansainvälisten operaatioiden johtotehtävistä. Kielitaito, kokemus ja johtajataidot riittävät kirkkaasti kansainvälisen presidentin tehtävään.
5. Onko meillä tietoa, mitä Phil Nathanin tai Philippe Gerondalin "kampanjakalvoissa" pidetään Harrin heikkouksina?	Ei ole tiedossa miten kilpailijat ovat analysoineet muita ehdokkaita. Harrista ei heikkouksia löydy, pelkästään vahvuuksia.



SUOMI JOHTOON -KAMPANJAA KOSKEVIA KYSYMYKSIÄ JA VASTAUKSIA

6. Miten voi olla mahdollista, että kampanja on kestänyt jo monta vuotta ja kestää vieläkin muutamia vuosia?	Valintaprosessia voi verrata minkä tahansa kansainvälisen organisaation johtajan rekrytointiin. Kaikkia ehdokkaita haastatellaan useita kertoja, ja jokaisen toimintaa tarkkaillaan, arvioidaan ja seurataan useita vuosia. Lionsjärjestön johtoon valittavan halutaan onnistuvan tehtävässään ja siksi varmistetaan ehdokkaiden kyvykkyys ja sopivuus. Ehdokastilanne ”elää” koko ajan. Uusia ehdokkaita tulee ja vanhoja vetäytyy. Jouduimme odottelemaan Saksan presidenttikauden päättymistä ja päästämään edellemme ainoan ilman presidenttiä olleen meitä suuremman lionsmaan, Australian.
7. Tukeeko Eurooppa Suomen ehdokasta?	Harri Ala-Kulju on vahvoilla, sillä hänellä on jo nyt suurin osa Euroopan merkittävimpien lionsmaiden antamista kannatustodistuksista. Iloksemme pohjoismaiset naapurimme Ruotsi, Norja ja Islanti sekä itä- ja etelänaapurimme Venäjä ja Viro ovat meitä tukevien 14 maan joukossa.
8. Mihin kerättävät rahat käytetään? Mihin aiemmin kerätyt varat on käytetty?	Suomi johtoon -kampanja edellyttää matkustamista ja kansainvälisten johtajien tapaamisia eri puolilla maailmaa järjestävissä forumeissa ja kokouksissa. Kampanjan vakuuttavuus perustuu siihen, että esittäytymisiä ja keskusteluja ei käy ehdokas yksin, vaan mukana on aina toinen henkilö Suomesta. Näin myös tapaamisissa saatavat viestit ja vastaukset saavat todistajan. Kampanjan kuluista enin osa menee matka- ja majoituskuluihin. Matkoilla mahdollisesti mukana olevat muut henkilöt, esimerkiksi puoliset, maksavat matkansa itse. Kampanja tarvitsee varoja myös erilaisen markkinointi- ja PR-aineiston tuottamiseen. Kampanjaan käytetyistä varoista tehdään säännöllisesti selvitys piirien kampanjapäälliköille.



SUOMI JOHTOON -KAMPANJAA KOSKEVIA KYSYMYKSIÄ JA VASTAUKSIA

9. Mihin perustuu kampanjan tavoiteasetanta 10 euroa/jäsen?	Kampanjan toteuttamiseen on budjetoitu noin 77 000 euroa. Tämä summa saavutetaan, kun noin 30 % piirin jäsenistä tukee kampanjaa 10 €/jäsen. Ylimenevät osuudet ohjataan klubien valitsemille kokousedustajille matkatuen jakosääntöjen mukaisesti.
10. Miksi matkatukea ei saa muuta kuin liiton järjestämään matkaan?	Lions-liitto hoitaa matkajärjestelyt ja hotellivaraukset yhteishankintana. Mikäli matkatuen saaneen puoliso lähtee mukaan, Lions-liitto hoitaa myös hänen matkajärjestelyt ja laskuttaa todelliset kustannukset ko. henkilöltä. Mikäli matkatuen saanut lion järjestää matkan omatoimisesti, matkatuki annetaan toteutuneen matkan jälkeen todettujen kustannuserien kuitteja vastaan, kuitenkin korkeintaan Lions-liiton järjestämän ryhmämatkan kustannusten suuruusena.
11. Järjestääkö liitto matkatuen saaneen puolison matkan?	Kyllä järjestää, mutta puoliso maksaa matkansa itse.
12. Miksi vapaaehtoisen tukikeräyksen säännöt ovat niin monimutkaiset? Eikö olisi ollut selkeämpää pyytää vain tukea, eikä sotkea siihen matkajärjestelyjä?	Säännöistä haluttiin luoda sellaiset, että ne kohtelevat mahdollisimman tasapuolisesti kaikkia piirejä, yksittäisiä klubeja ja jäseniä. On tärkeää, että suomalaisia on runsaammin mukana kansainvälisessä vuosikokouksessa kuin normaalisti. Matkajärjestelyillä halutaan tukea mahdollisimman monen lionin pääsy kokemaan vuosikokouksen kymmenien tuhansien lionien yhteishenki. Näytämme maailmalle, että Suomi on suuri lionsmaa myös kansainvälisissä tapahtumissa.
13. Mitä klubien on tehtävä, että kampanjan onnistumiseksi?	Pidetään jäsenmäärä vähintään ennallaan, mieluummin pienoisessa kasvussa, raportointi kunnossa ja muistamme lahjoittaa varoja myös LCIF:lle.